

ОТЧЕТ

по результатам анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации»

Наименование ООП: 43.02.14 *Гостиничное дело*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности, принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки, в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системы наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получение регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворенности работодателей знаниями, умениями и навыками выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК.

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Google Forms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных программ СибУПК. Анкеты заполнили **13 респондентов**, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Парадигма групп», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Сити Отель», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Кларус», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью Санаторий «Озеро Карачи», Новосибирская область, к. п. Озеро-Карачи;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Маринс Парк Отель Новосибирск», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «РГС Новосибирск», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Алтай Резорт», Республика Алтай;

8. Общество с ограниченной ответственностью «Автограф-Гранд», Тюменская область, г. Тюмень;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Азимут Хотелс Компани», г. Москва;
10. Открытое акционерное общество «Ривер Парк», г. Новосибирск;
11. Закрытое акционерное общество «Глобус», г. Новосибирск;
12. Индивидуальный предприниматель Тулупова Т. В., г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «КМК», г. Новосибирск.

Результаты анкетирования

1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Бакалавры	2	15,4
Специалисты ВО	1	7,7
Специалисты СПО	7	53,8
Магистры	1	7,7
Не имеет значения	2	15,4
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: наибольшее предпочтение работодатели отдают выпускникам среднего профессионального образования – 53,8 %. Еще по 15,4 % приходится на бакалавров и вариант «не имеет значения», по 7,7 % – на специалистов ВО и магистров.

2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Достаточно преддипломной практики в любой организации	7	53,8
Необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	15,4
Необходим опыт работы по специальности не менее года	1	7,7
Опыт не обязателен	3	23,1
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: для 23,1 % опрошенных опыт практической деятельности не обязателен; 53,8 % считают достаточной преддипломную практику в любой организации. Более 75 % респондентов готовы принимать выпускников на работу без длительного стажа по специальности.

3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
43.02.14 Гостиничное дело	13	100,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: все респонденты подтвердили трудоустройство выпускников по направлению 43.02.14 Гостиничное дело.

4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	0	0,0
Нет	13	100,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения, в организациях респондентов не трудоустроены.

5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	13	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: все организации, принявшие участие в опросе, принимают обучающихся СибУПК на практику.

6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	6	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 84,7 % работодателей оценивают соответствие компетенций выпускников профессиональным стандартам на уровне 4–5 баллов.

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	7	53,8
Частично соответствуют (3 балла)	1	7,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 92,3 % респондентов удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников.

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	6	46,2
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 77,0 % респондентов удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников; 23,1 % оценивают ее частично.

9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	7	53,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: коммуникативные качества выпускников оцениваются работодателями преимущественно на 4–5 баллов (76,9 %).

10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	3	23,1
В основном соответствуют (4 балла)	5	38,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 61,6 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к командной работе и лидерскими качествами; 23,1 % оценивают их частично.

11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	3	23,1
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	7,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 61,6 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению, 23,1 % оценивают их частично.

12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	38,5
В основном соответствуют (4 балла)	4	30,8
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 69,3 % респондентов удовлетворены способностями выпускников к разработке и реализации проектов; 23,1 % оценивают их частично.

13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Полностью соответствуют (5 баллов)	4	30,8
В основном соответствуют (4 балла)	5	38,5
Частично соответствуют (3 балла)	3	23,1
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: способность выпускников к самоорганизации и саморазвитию оценивается работодателями в основном на 4–5 баллов (69,3 %), 23,1 % отмечают частичное соответствие.

14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве?

Респонденты отметили следующие дополнительные знания и умения:

- коммуникабельность;
- английский язык;
- пунктуальность;
- умение брать ответственность за результат;
- развитый тайм-менеджмент;
- желание работать по специальности;
- применение теоретических знаний к работе;
- ответственность;
- позитивное отношение;
- уверенность;
- работа с людьми;
- водительские права.

15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Ни одного	1	7,7
От 1 до 5	12	92,3
От 6 до 10	0	0,0
От 11 до 15	0	0,0
Более 15	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: большинство организаций (92,3 %) приняли на работу от 1 до 5 выпускников; 7,7 % не приняли ни одного выпускника за последний год.

16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да	12	92,3
Нет	1	7,7
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 92,3 % работодателей намерены принимать выпускников на работу в настоящее время и в будущем.

17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел.	Удельный вес, %
Да, безусловно	11	84,6
Да, ограниченно	2	15,4
Нет	0	0,0
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	13	100,0

Вывод: 100,0 % респондентов в той или иной форме желают развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией.

18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.)	8	16,3
Заключение соглашений о прохождении практики	14	28,6
Проведение совместных мероприятий	10	20,4
Организация стажировок обучающихся	11	22,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	6	12,2
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	49	100,0

Вывод: наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о прохождении практики (28,6 %), организация стажировок обучающихся (22,4 %) и проведение совместных мероприятий (20,4 %).

19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	5	9,8
Высокий уровень теоретической подготовки	10	19,6
Высокий уровень практической подготовки	6	11,8
Профессионализм	7	13,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	11,8
Высокий уровень производственной дисциплины	5	9,8
Желание выпускников работать	6	11,8
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	6	11,8
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	51	100,0

Вывод: в числе основных достоинств работодатели отмечают высокий уровень теоретической подготовки (19,6 %), профессионализм (13,7 %), а также высокий уровень практической подготовки, готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации, желание выпускников работать и желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации (по 11,8 %).

20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	28,6
Отсутствие желания работать	8	22,9
Низкая производственная дисциплина	6	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8,6
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	35	100,0

Вывод: основными недостатками в подготовке выпускников работодатели считают недостаточный уровень практической подготовки (28,6 %), отсутствие желания работать (22,9 %), низкую производственную дисциплину и отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (по 17,1 %).

21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	14,6
Включение практикантов в производственный процесс	13	31,7
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	8	19,5
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	4	9,8
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,9
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	6	14,6
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	2	4,9
Другое	0	0,0
ВСЕГО:	41	100,0

Вывод: наиболее значимыми изменениями работодатели считают включение практикантов в производственный процесс (31,7 %), регулярную организацию экскурсий на предприятия (19,5 %) и индивидуализацию образовательных траекторий, а также повышение квалификации профессорско-преподавательского состава (по 14,6 %).

22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего?

(возможен выбор нескольких вариантов ответов)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество ответов, ед.	Удельный вес, %
Знания новейших технологий	8	14,3
Знание законодательства	13	23,2
Знание иностранного языка	5	8,9
Умение проявлять инициативу на работе	10	17,9
Умение применять инновации в своей работе	6	10,7
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	14	25,0
ВСЕГО:	56	100,0

Вывод: наибольший интерес для работодателей представляют социальные навыки (25,0 %), знание законодательства (23,2 %), а также умение проявлять инициативу на работе (17,9 %) и знания новейших технологий (14,3 %).

Анализ полученных данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил преимущественно 4–5 баллов.

На основе данных, представленных в вопросе 1, можно сделать вывод, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают выпускникам, получающим среднее профессиональное образование, – 53,8 %. Еще по 15,4 % приходится на бакалавров и вариант «не имеет значения», по 7,7 % – на специалистов ВО и магистров.

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системным мышлением (в среднем оценки составляют 4–5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты, а также способностью к самоорганизации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3–4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников», можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50 %) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4–5 баллов), составила порядка 53 % от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценил качество подготовки выпускников (1–2 балла) только 1 респондент, что составляет 7,7 % от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

Анализируя требования, предъявляемые респондентами к соискателям, можно сделать вывод, что для 23,1 % опрошенных опыт практической деятельности не имеет значения, 15,4 % отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации, и лишь 7,7 % предъявляют требования к стажу практической деятельности по специальности. Следовательно, более 75 % респондентов готовы принимать выпускников на работу.

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы видеть работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми, водительские права.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников.

К числу достоинств можно отнести:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников;
- соответствие профессиональному стандарту;
- желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации.

К числу недостатков относится:

- отсутствие желания работать;
- низкая производственная дисциплина;
- отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры;
- усилить работу по формированию у обучающихся мотивации к трудоустройству и профессиональному развитию;
- активнее включать практикантов в производственный процесс;

- регулярно организовывать экскурсии обучающихся в организации, соответствующие направлению подготовки;
- актуализировать образовательные программы в соответствии с новыми технологиями.

Заключение

В целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». Большинство респондентов высоко оценили уровень теоретической и практической подготовки, коммуникативные качества и профессиональные компетенции выпускников. Вместе с тем выявлены направления для совершенствования образовательной программы, связанные с усилением практической подготовки, развитием производственной дисциплины, лидерских и проектных навыков, а также повышением мотивации выпускников к саморазвитию и трудоустройству по специальности.